

Klüber Lubrication Brasil adotou os Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs) das Nações Unidas como parte de seu compromisso de promover a igualdade de gênero e o empoderamento das mulheres no local de trabalho, no mercado e na comunidade.

O CEO da empresa Enrique Garcia assinou os Princípios em 08 de Outubro de 2020 em uma cerimônia especial em Barueri, São Paulo, Brasil e foi parabenizado por Simone Bianche – Consultora do Programa Ganha-Ganha da ONU Mulheres no Brasil. Participaram do evento os nossos CEO e CFO - Enrique Garcia e Thomas Bösenberg, patrocinadores da iniciativa, respectivamente -, além dos membros do Comitê de Diversidade & Inclusão e colaboradores convidados.

Enrique Garcia comentou que a decisão “reforça o fato de que o empoderamento feminino é uma marca da Klüber Lubrication e do Grupo Freudenberg, algo que a empresa já faz há muito tempo. E que esse compromisso é mais um estímulo para passar cada vez mais à ação”. O nosso CEO destacou ainda que, como legado, a igualdade de gênero deve ser associada à empresa naturalmente, assim como o desenvolvimento de pessoas e o empreendedorismo. E que, agora, precisamos colocar mais foco nisso, atuando de forma igualitária e diversa com as mulheres.

Já o nosso CFO Thomas Bösenberg destacou que esses temas estão na agenda da Klüber Lubrication há algum tempo, e que o caminho agora é atuar de forma cada vez mais estruturada e profissional. “Ainda há muitas coisas a melhorar, mas temas como diversidade, inclusão, direitos iguais são coisas que acreditamos e fazemos”.

Enrique ainda finalizou dizendo que o time conta com total apoio da liderança e que todos na organização são responsáveis por promover um ambiente inclusivo, independente da hierarquia. “Juntos, estamos construindo uma empresa melhor, nos tornando pessoas melhores e contribuindo com a sociedade”.

“*Parabenizamos a Klüber Lubrication Brasil por dar o primeiro passo em sua jornada de WEPs. Consideramos a Klüber Lubrication Brasil uma parceira importante no fechamento das lacunas de gênero no local de trabalho, no mercado e na comunidade, e no avanço dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.*”

SIMA BAHOUS  
Subsecretária Geral das Nações Unidas  
Diretora Executiva da ONU Mulheres

“*Por mais de uma década, os Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs) têm ajudado as empresas a acelerar a igualdade de gênero e a promover o empoderamento das mulheres no local de trabalho, no mercado e na comunidade. Como as mulheres representam metade da população mundial e, ainda assim, permanecem sub-representadas nos negócios, os WEPs fornecem o roteiro necessário para derrubar as barreiras ao empoderamento econômico das mulheres. Dou-lhes as boas-vindas a essa crescente comunidade de signatários e agradeço por usarem os WEPs como guia em sua jornada rumo à sustentabilidade, para liderar e moldar o caminho rumo a um mundo mais equitativo, onde mulheres e meninas prosperem.*”

SANDA OJIAMBO  
Diretora Executiva do Pacto Global da ONU

## **SOBRE OS PRINCÍPIOS DE EMPODERAMENTO DAS MULHERES**

Os Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs) orientam as empresas sobre como promover a igualdade de gênero e empoderar as mulheres no local de trabalho, no mercado e na comunidade. Estabelecidos em conjunto pelo Pacto Global da ONU e pela ONU Mulheres, os WEPs são sustentados por padrões internacionais de trabalho e direitos humanos e pelo reconhecimento de que as empresas têm um papel importante na promoção da igualdade de gênero e do empoderamento das mulheres. Adotar os sete princípios é a melhor maneira de as empresas concretizarem a ambiciosa igualdade de gênero e o empoderamento das mulheres, conforme descrito na Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável e nos 17 ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável).

In support of

**WOMEN'S  
EMPOWERMENT  
PRINCIPLES**

Established by UN Women and the  
UN Global Compact Office