



## Principes directeurs: Qualité, Protection de l'environnement, Sécurité au travail, Santé et Diversité

**KLÜBER**  
**LUBRICATION**  
your global specialist

**Chez Klüber Lubrication, nous vivons une culture qui accorde la plus grande importance à nos clients et à nos employés, ainsi qu'au développement durable. Toutes nos actions sont guidées par nos valeurs, nos principes et nos lignes directrices. Nous restons ouverts aux nouveaux développements et assumons la responsabilité de nos actions pour la société et l'environnement. C'est ce à quoi nous aspirons dans tout ce que nous faisons.**

Pour assurer la santé, la sécurité, l'environnement et la qualité optimale de nos produits, nous respectons non seulement les lois et les règlements, mais aussi les normes certifiées en interne et en externe. Celles-ci sont constamment auditées dans le monde entier, y compris par des organismes indépendants, et font partie intégrante de notre vision de la qualité. Nous offrons un ensemble complet et personnalisé de produits et services pour répondre aux besoins des clients. Nous faisons preuve de flexibilité dans l'intérêt de nos clients. et pratiquons une gestion préventive des risques.

### Qualité et orientation client

Chez Klüber, nous nous engageons à offrir la meilleure qualité possible pour tous nos produits et services.

Dès le développement des produits, nous prenons en compte les critères de développement durable nationaux et internationaux tout au long de notre chaîne de valeur. Grâce à notre capacité d'innovation, nous augmentons la reconnaissance de nos clients et renforçons la marque Klüber Lubrication.

Nous réalisons ces innovations grâce à notre engagement, notre créativité et notre politique d'amélioration continue. Grâce à nos processus et à nos technologies, nous nous assurons de toujours répondre aux attentes de nos clients, voire de les dépasser. La qualité n'est pas seulement un objectif, c'est notre image. La compétence de chaque employé est la base d'une qualité constante, dans tous ce qui concerne la protection de l'environnement, la sécurité au travail et la santé.

Notre objectif premier est de fournir à nos clients des produits adaptés à leurs besoins. Cela signifie que nous fournissons une qualité maximale constante dans le monde entier. En tant que fournisseur de nombreux fournisseurs industriels vendant directement aux consommateurs, par exemple dans

les secteurs du transport ou de l'alimentation, nous avons une responsabilité particulière.

C'est pourquoi nous nous engageons, ainsi que nos fournisseurs, à respecter toutes les normes de qualité et de durabilité, et notamment les exigences en matière d'hygiène, de halal et de casher.

De la sidérurgie à l'énergie éolienne, en passant par l'ingénierie de précision et la robotique : Nous sommes le partenaire compétent de nos clients, qui coopèrent avec nous pour relever ensemble les défis de l'avenir et atteindre une croissance écologiquement durable.





## Protection de l'environnement et sécurité au travail

La protection de l'environnement et la sécurité de nos employés sont nos priorités absolues.

Nous nous engageons à promouvoir des pratiques respectueuses de l'environnement et à réduire continuellement notre impact sur l'environnement.

Nous nous engageons à réduire l'impact sur l'environnement de nos produits chimiques, de nos sites de production et de toutes nos activités. Nous voulons protéger la biodiversité et répondre au changement climatique mondial. C'est pourquoi nous réduisons constamment la consommation d'énergie ainsi que la quantité et la potentielle nocivité des matériaux utilisés dans nos produits. Entre autres, nous prévoyons de collaborer avec nos fournisseurs, nos clients et nos partenaires pour rendre l'ensemble de notre chaîne de valeur climatiquement neutre d'ici à 2045. A cet effet, nous avons élaboré une stratégie assortie de mesures spécifiques.

La prise en compte de principes éthiques tout au long de la chaîne commerciale (ce que l'on appelle le « commerce éthique ») est pour nous une évidence. Nous suivons des initiatives internationalement reconnues et certifiées, notamment le « Pacte mondial » des Nations unies, et nous cherchons à être évalués par des systèmes de notation de premier plan tels que « EcoVadis ».

Nous minimisons ainsi l'exposition et les risques pour nos employés, ceux de nos clients et l'environnement. C'est notre contribution à l'équité et à la cohésion sociale.

## Amélioration continue

Nous nous comparons à l'intérieur et à l'extérieur de notre groupe d'entreprises pour nous améliorer constamment de manière durable sur les plans économique et écologique.

Grâce à des évaluations régulières, nous nous assurons que nos processus répondent aux normes établies et qu'ils sont optimisés en permanence.

Si nos indicateurs de performance clés rendent nos résultats mesurables et comparables, ils ne sont pas les seuls aspects essentiels pour évaluer le niveau de réalisation. Le retour d'information de la part de nos employés et de nos clients est un autre outil précieux qui nous permet de nous perfectionner. Dans la mesure du possible, nous encourageons les suggestions d'amélioration par le biais d'initiatives à l'échelle du groupe.

De part ces actions, nous voulons contrôler de manière optimale nos processus et donc l'ensemble de l'entreprise sur la base de critères clairement définis.

## Santé et diversité

Nous nous soucions de la santé et du bien-être de nos employés.

Nous encourageons le développement de chaque individu sur la base d'une confiance mutuelle et d'une communication ouverte et évaluative. Des mesures préventives et des formations nous aident à minimiser les risques sanitaires liés au travail.

Nous accueillons tout le monde, quels que soient l'âge, le sexe, l'orientation sexuelle, la race ou la religion. Nous sommes convaincus que la diversité de notre personnel permet de trouver des solutions plus créatives et d'améliorer l'environnement de travail. La discrimination et les préjugés n'ont pas leur place chez nous.

Nous valorisons la diversité et l'intégration dans notre entreprise.

Notre objectif ultime est d'agir de manière responsable et de développer notre entreprise de manière à ce qu'elle soit prête pour l'avenir - pour nos clients, nos partenaires commerciaux et nos employés, en tant qu'employeur attractif et « bon voisin ».

Cette ligne directrice complète les lignes directrices, politiques et principes existants du groupe Klüber/FCS et Freudenberg et est basée sur notre code de conduite.

Dr. Wolfgang Sammer  
Executive Vice President  
Sales and Marketing

Markus Murmann  
Executive Vice President  
Finance and Administration

Dr. Martin Schmidt-Amelunxen  
Executive Vice President  
Technology and R&D

Geetha Suresh  
Global Head of HR

Michael Thierbach  
Global Head of Quality & HSE

### Edition 11.24

Publisher and Copyright:

Klüber Lubrication München GmbH & Co. KG

Geisenhausenerstraße 7, 81379 Munich, Germany, HRA 46624

www.klueber.com