



Directrices sobre calidad, protección del medio ambiente, seguridad laboral, salud y diversidad

KLÜBER
LUBRICATION
your global specialist

En Klüber Lubrication vivimos una cultura que otorga la máxima importancia a nuestros clientes, nuestros empleados y empleadas y a la sostenibilidad. Todas nuestras acciones se guían por nuestros valores, principios rectores y directrices. Tenemos una mente abierta ante nuevos desarrollos y nos consideramos responsables de nuestras acciones, de la sociedad y del medio ambiente. Esa es nuestra aspiración en cada acción que llevamos a cabo.

Para proteger la salud, la seguridad, el medio ambiente y la más alta calidad de nuestros productos, no solo cumplimos con las leyes y regulaciones, sino también interna y externamente con los estándares certificados. Estos son revisados constantemente en todo el mundo, también por partes independientes, y son una parte integral de cómo entendemos la calidad. Con nuestros productos y servicios, ofrecemos un paquete integral y personalizado para satisfacer las necesidades de los clientes. Mantenemos también la flexibilidad en su beneficio y practicamos una gestión predictiva de riesgos.

Calidad y orientación al cliente

En Klüber nos comprometemos a ofrecer la máxima calidad en todos nuestros productos y servicios.

Ya en el desarrollo de los productos tenemos en cuenta los criterios de sostenibilidad nacionales e internacionales a lo largo de toda la cadena de valor. Con nuestra capacidad innovadora aumentamos la aceptación de nuestros clientes y fortalecemos la marca Klüber Lubrication. Logramos esta innovación mediante nuestro compromiso, creatividad y aprendizaje permanente. A través de nuestros procesos y tecnologías, nos aseguramos de cumplir siempre o incluso superar las expectativas de nuestros clientes. La calidad no es solo un objetivo, es nuestra propia imagen. La competencia y compromiso de cada empleado y empleada es la base de una calidad constante, también en lo que respecta a la protección del medio ambiente, y la protección de la salud en el trabajo.

Nuestro principal objetivo es proporcionar a nuestros clientes productos personalizados de forma fiable. Esto significa que ofrecemos la máxima calidad constante en todo el mundo. Como proveedor de muchos proveedores industriales que venden directamente al consumidor final, por ejemplo, la industria del transporte o la alimentación,

asumimos una responsabilidad especial. Es por eso que nos comprometemos, tanto nuestro equipo como nuestros proveedores, a cumplir con todos los estándares de calidad y sostenibilidad, incluidos los requisitos de higiene, Halal y Kosher.

Desde la fabricación de acero hasta la energía eólica, pasando por la ingeniería de precisión y la robótica: somos el socio de nuestros clientes y cooperamos con ellos para afrontar juntos los retos del futuro y lograr un crecimiento ecológicamente sostenible.



Protección del medio ambiente y seguridad y salud laboral

La protección del medio ambiente y la seguridad y salud de nuestros empleados y empleadas es nuestra máxima prioridad.

Nos comprometemos a promover prácticas respetuosas con el medio ambiente y a reducir continuamente nuestro impacto medioambiental.

Nos comprometemos a reducir el impacto sobre el medio ambiente a través de nuestros productos químicos, plantas de fabricación y todas nuestras actividades. Queremos proteger la biodiversidad y responder al cambio climático global. Por ello, reducimos constantemente el consumo de energía y la cantidad de materiales peligrosos y los posibles peligros derivados de ellos en nuestros productos. Entre otras cosas, tenemos previsto trabajar junto con nuestros proveedores, clientes y socios para que toda nuestra cadena de valor sea "climate-neutral" en 2045. Para ello, hemos desarrollado una estrategia con medidas de implementación específicas.

La consideración de los principios éticos a lo largo de toda la cadena comercial (el llamado "comercio ético") es algo que damos por sentado en Klüber. Seguimos iniciativas reconocidas y certificadas a nivel internacional, incluido el "Pacto Mundial" de las Naciones Unidas, o solicitamos la evaluación de los principales sistemas de calificación como "EcoVadis".

De este modo, minimizamos la exposición y los riesgos para nuestros empleados y empleadas, así como para los de nuestros clientes y el medio ambiente. Ésta es nuestra contribución a la equidad y la cohesión social.

Mejora continua

Nos comparamos dentro y fuera de nuestro grupo de empresas para mejorar continuamente de forma sostenible desde el punto de vista económico y ecológico.

Mediante revisiones periódicas, nos aseguramos de que nuestros procesos cumplen con los estándares establecidos y se optimizan continuamente.

Si bien nuestros indicadores clave de rendimiento hacen que nuestros resultados sean medibles y comparables, no son los únicos aspectos que son vitales para evaluar el nivel de logro. El feedback de los empleados y empleadas y clientes es otra herramienta valiosa para nuestro desarrollo. Fomentamos las sugerencias de mejora mediante iniciativas de todo el grupo siempre que sea posible.

De esta manera, queremos optimizar el control de nuestros procesos y, por lo tanto, de toda la empresa según criterios claramente definidos.

Salud y diversidad

Nos preocupamos por la salud y el bienestar de nuestros empleados y empleadas.

Promovemos el desarrollo de cada persona como base para la confianza mutua y una comunicación abierta y apreciativa. Las medidas preventivas y la formación nos ayudan a minimizar los riesgos para la salud relacionados con el trabajo. Damos la bienvenida a todas las personas, independientemente de la edad, el género, la orientación sexual, la raza o la religión. Creemos que la diversidad en nuestra fuerza laboral conduce a soluciones más creativas y a un mejor entorno de trabajo. La discriminación y los prejuicios no tienen cabida aquí.

Valoramos la diversidad y la inclusión en nuestra empresa.

Nuestro objetivo final es actuar de forma responsable y desarrollar nuestra empresa de forma que esté preparada para el futuro, para nuestros clientes, socios comerciales y empleadas y empleados, como una empresa empleadora atractiva y "buena vecina".

Esta directriz sirve como complemento a las directrices, políticas y principios existentes del Grupo Klüber/FCS y Freudenberg y se basa en nuestro Código de conducta.

Dr. Wolfgang Sammer
Executive Vice President
Sales and Marketing

Markus Murmann
Executive Vice President
Finance and Administration

Dr. Martin Schmidt-Amelunxen
Executive Vice President
Technology and R&D

Geetha Suresh
Global Head of HR

Michael Thierbach
Global Head of Quality & HSE

Edition 11.24

Publisher and Copyright:

Klüber Lubrication München GmbH & Co. KG

Geisenhausenerstraße 7, 81379 Munich, Germany, HRA 46624

www.klueber.com

