Leitlinie zu Qualität, Umwelt-/ Arbeitsschutz, Gesundheit & Vielfalt

KLÜBER LUBRICATION
your global specialist

Moving ahead together! Gemeinsam immer weiter zu neuen Standards bei Qualität und Nachhaltigkeit. Klüber Lubrication versteht sich als stetig lernendes und nach überlegener Qualität sowie Nachhaltigkeit strebendes Unternehmen. Dies entwickeln wir auf der Basis der für uns geltenden Werte, Grundsätze, Leitlinien und gesetzlichen Vorschriften. Im Zentrum unseres Handelns steht eine Kultur der Innovation und Kundenzentriertheit. Wir übernehmen täglich Verantwortung für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Gesellschaft und Umwelt – in allem, was wir tun.

Kunden zuverlässig beliefern – Lieferanten sorgfältig auswählen

Unser vorrangiges Ziel ist es, unsere Kundinnen und Kunden mit auf sie abgestimmten Produkten zuverlässig und vereinbarungsgemäß zu beliefern. Das bedeutet: die richtige Ware, in vereinbarter, weltweit einheitlicher Qualität, zum abgestimmten Zeitpunkt und am richtigen Ort vorzuhalten. Dafür arbeiten wir in höchstem Maße an unserer Effizienz, betreiben ein restriktives, fachübergreifendes Risikomanagement und optimieren konsequent unsere Lieferkette.

Auch unsere Lieferantinnen und Lieferanten nehmen wir in die Pflicht. Sie müssen die von uns vorgegebenen Qualitäts- und Nachhaltigkeitsstandards bei sich und den ihnen vorgelagerten Zuliefernden einhalten. Dass ethische Grundsätze in der gesamten Handelskette (sog. „Ethical Trade“) berücksichtigt werden müssen, ist für uns eine Selbstverständlichkeit – bedarf jedoch einer immer höheren Aufmerksamkeit bei globalisierten Märkten. Unsere Selbstverpflichtung zum international anerkannten „Global Compact“ wie auch entsprechend zertifizierten Systemen, sind hier ein wesentlicher Baustein.

Gesetze und Vorgaben glaubwürdig einhalten – das Unternehmen sichern

Zum Schutz von Gesundheit, Sicherheit, Umwelt wie auch unseres hohen Qualitätslevels halten wir Gesetze, Regelungen sowie interne und externe Systemstandards konsequent ein. Dieser Prozess unterliegt weltweit einer ständigen Überprüfung und ist integraler Teil unseres Qualitätsverständnisses. Mit unserem Produkt und Service übergeben wir ein Gesamtpaket. Flexibilität im Interesse unserer Kunden und strenge Gesetzeskonformität sind kein Widerspruch. Wir stimmen uns hierbei vor der Umsetzung mit allen Beteiligten und deren Vertretern intensiv ab.

Wir sind uns unserer Verantwortung in zahlreichen verbrauchernahen Branchen bewusst und verpflichten uns z.B. Hygiene-, Halal- und Koscher-Anforderungen, bei der Herstellung der entsprechenden Produkte als prozessualer Hilfsstofflieferant, einzuhalten.

Oberstes Ziel ist es, in allem was wir tun, als „kundenzentrierter Lieferant“, „guter Nachbar“ und „bevorzugter Arbeitgeber“ im gesellschaftlichen Umfeld verantwortungsbewusst zu fungieren sowie unser Unternehmen für die Zukunft zu entwickeln.

Produkte nachhaltig entwickeln – Vertrauen gerecht werden

Für uns ist es selbstverständlich, national sowie international anerkannte Nachhaltigkeitskriterien bereits bei der Produktentwicklung zu berücksichtigen. Unser unternehmerisches Handeln ist geprägt davon, das Vertrauen in unsere Beständigkeit wie auch Innovationskraft zu bestätigen und auszubauen. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, mit unseren chemischen Produkten, Anlagen und unseren gesamten Aktivitäten die Umwelt so gering wie möglich zu beeinträchtigen wie auch die Bio-Diversität zu erhalten. Wir wollen sichere und gesundheitsgerechte Arbeitsplätze zur Verfügung stellen. Zudem arbeiten wir kontinuierlich daran, den relativen Einsatz von Energie wie auch Material, weiter zu reduzieren sowie Risiken für Kunden als auch Gefährdungen für Mitarbeitende zu minimieren.

Von den Besten lernen – Ergebnisse messbar machen

Wir stellen uns dem Vergleich innerhalb sowie außerhalb der Unternehmensgruppe Freudenberg. Dies gibt uns die Möglichkeit, uns fortlaufend und nachhaltig zu verbessern. Grundlage hierfür sind vor allem unsere Kennzahlensysteme. Sie dienen dazu, Ergebnisse mess- und vergleichbar zu machen sowie Aufschluss über den Grad unserer Zielerreichung zu geben, als Basis für weitere Verbesserungen. Ziel ist es, Prozesse und somit das gesamte Unternehmen nach definierten Kriterien optimal zu steuern.

Gemeinsam wachsen – einander vertrauen – Vielfalt schätzen

Kompetenz und Kreativität jedes einzelnen Mitarbeiters sind die Grundlage für nachhaltige Qualität, auch im Sinne von Umwelt-, Arbeits- und Gesundheitsschutz. Nur gemeinsam wird es uns gelingen, den künftigen Herausforderungen gerecht zu werden und nachhaltig zu wachsen. Deshalb fördern wir unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bereits beim Eintritt in unser Unternehmen kontinuierlich und bauen auf ihre Loyalität, Verantwortung sowie ihr Engagement. Das gegenseitige Vertrauen wie auch eine offene, wertschätzende Kommunikation bilden einen wesentlichen Bestandteil unserer Unternehmenskultur.

Klüber Lubrication setzt in hohem Maße auf Diversität und Inklusion. Im Mittelpunkt der Zusammenarbeit steht für uns die Wertschätzung aller Menschen, egal welchen Alters, ihres Geschlechtes oder sexuellen Orientierung, woher sie kommen oder welche religiöse Zugehörigkeit sie haben. Vorurteilsfreies Arbeiten miteinander und die Akzeptanz, dass Menschen unterschiedlich sind, sind uns wichtig.

Diese Leitlinie verstehen wir als Ergänzung zu bereits bestehenden Leitsätzen, Richtlinien, Grundsätzen der Klüber-/FCS- und Freudenberg-Gruppe. Sie dient als Grundlage für unser tägliches Handeln.

Es bedarf der Fürsorge aller, dass die Kultur von Klüber Lubrication geprägt ist von Fairness, Schutz von Mensch und Umwelt, verbunden mit menschlicher Vielfalt. Dies sehen wir als unser Rezept für nachhaltigen Erfolg.

Claus Langgartner
Geschäftsleitung Vertrieb und Marketing

Thomas Wieandt
Geschäftsleitung Finanzen und Administration

Dr. Dirk Loderer
Geschäftsleitung Technik und Entwicklung

Karin Brunner
Globale Leitung Personal

Michael Thierbach
Globale Leitung Qualität & HSE

Ausgabe 03.22
Herausgeber und Copyright:
Klüber Lubrication München SE & Co. KG
Geisenhausenerstraße 7, 81379 München, Deutschland, HRA 46624
www.klueber.com

a brand of FREUDENBERG